

COMUNICATO STAMPA

ATHLETICON: IL FUMETTO PER L'ATLETICA E LO SPORT.

È con grande orgoglio che **presentiamo "Athleticon"**, un innovativo progetto di graphic novel dedicato all'atletica leggera. **Un fumetto che, attraverso una coinvolgente storia di sport e amicizia, promuove i valori dell'inclusione e del potere educativo dello sport.**

Il sito web www.athleticon.it sarà il cuore pulsante del progetto, offrendo ai lettori la possibilità di scaricare gratuitamente il fumetto o di acquistare l'esclusiva versione da collezione. Una piattaforma innovativa, pensata per coinvolgere appassionati di atletica, amanti dei fumetti e un nuovo pubblico curioso di scoprire questo affascinante sport.

Il progetto, che gode del sostegno della **Fidal**, del **Coni** e del **Ministero della Cultura** con il supporto dell'Unione Europea, mira a raggiungere un ampio spettro di lettori. Grazie all'innovativa strategia digitale orchestrata da Web Athletics, capofila del progetto ed editore del fumetto, "Athleticon" si prepara a diventare un fenomeno virale.

Un ruolo chiave sarà giocato dagli atleti protagonisti del fumetto: **Marcell Jacobs** (velocità), **Antonella Palmisano** (marcia), **Larissa Lapichino** (salto in lungo), **Zaynab Dosso** (velocità), **Leo Fabbri** (getto del peso), **Sveva Gerevini** (prove multiple), **Elena Vallortigara** (salto in alto), **Roberta Bruni** (salto con l'asta), **Daisy Osakue** (lancio del disco) e **Dario Dester** (prove multiple). Attraverso le loro storie di successo, questi campioni mostreranno ai giovani lettori come impegno e passione possano realizzare i sogni desiderati.

Ma "Athleticon" non è solo un fumetto. È un manifesto dei valori più autentici dello sport. A sottolinearlo, le autorevoli voci di **Silvia Salis** Vice Presidente Vicario del Coni e **Antonio La Torre** Direttore Tecnico della Nazionale di Atletica Leggera che firmano le introduzioni del volume.

L'eco mediatica che ha iniziato a circondare "Athleticon" è la prova tangibile del suo potenziale rivoluzionario. Questo fumetto non è solo intrattenimento, ma un vero e proprio punto di riferimento per chi ama lo sport e i suoi valori.

L'interesse che si sta manifestando attorno ad "Athleticon" non è una sorpresa. In passato, alcune tavole del fumetto avevano già attirato l'attenzione di tv e stampa. Le vignette con Sveva Gerevini, atleta, primatista di prove multiple e simbolo di dedizione dentro e fuori la pista, sono state protagoniste di servizi su **Rai Sport**, **Studio Aperto Mag**, **Tuttosport**. Oggi, grazie all'intuito di **Gianluca Gazzoli**, la magia di "Athleticon" sbarca sulle frequenze di **Radio Deejay**. Attraverso interviste esclusive ai protagonisti Sveva, Zaynab e Leo, il pubblico radiofonico ha l'opportunità di immergersi nel dietro le quinte di questo innovativo progetto, scoprendone i segreti e le ambizioni future.

"Athleticon" è più di un fumetto. È una grandiosa idea, un invito a scoprire la bellezza dell'atletica e il suo straordinario potere di cambiare vite. Un progetto ambizioso, che mira a ispirare, coinvolgere ed emozionare. Perché crediamo che lo sport, raccontato attraverso l'arte del fumetto, possa diventare il più potente dei linguaggi universali.