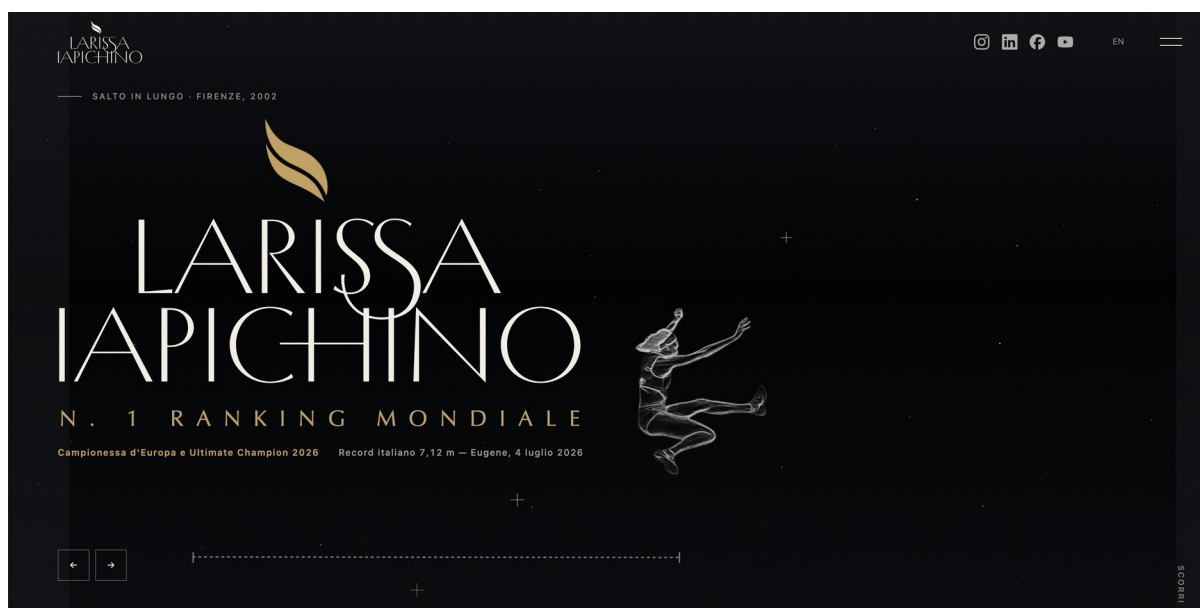


COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Torino, 15 ottobre 2026

Larissa Iapichino: per la n.1 del ranking mondiale un sito tutto nuovo da n. 1, firmato Web Athletics



Nella settimana in cui la primatista italiana sale in vetta alla classifica mondiale del salto in lungo, arriva online il nuovo larissaiapichino.com: un sito costruito su misura, che si guarda come un film e che Jump, la società di management di Larissa Iapichino, gestisce in autonomia.

Da ieri Larissa Iapichino guida il ranking mondiale World Athletics del salto in lungo femminile. È il coronamento della straordinaria stagione 2026, costellata dal 7,12 di Eugene che le ha consegnato il record italiano e dai doppi successi Oro Europeo e Ultimate Champion.

Proprio in questi giorni debutta il nuovo larissaiapichino.com, progettato e sviluppato da Web Athletics S.r.l. per Jump S.r.l., la società che cura la carriera e l'immagine dell'atleta.

Il sito è scritto da zero, senza piattaforme preconfezionate né plugin di terze parti.

Ha l'identità di una maison di lusso più che di un portale sportivo: fondo blu notte, dettagli champagne.

Contestualmente viene per la prima volta svelato il logo ufficiale con l'ala di Larissa Iapichino.



Un linguaggio pensato perché un marchio del lusso ci si riconosca quanto un appassionato di atletica.

Un sito che si guarda come un film

- **La home è costruita per scene**, più vicina a un trailer che a una pagina web: il filmato d'apertura parte da solo, in versione orizzontale per il computer e verticale per il telefono.
- **La carriera si percorre a spirale**. Ogni giro è un anno, ogni punto una gara; medaglie e record si accendono lungo il percorso, e le gare principali hanno una scheda con la serie completa dei salti, il vento, i video e le foto.
- **I dati arrivano da World Athletics** e si aggiornano in automatico, senza che nessuno debba ricopiarli.
- **Video e gallery sono trattati come al cinema**: clip che partono mute quando entrano nello schermo, foto che scorrono come una pellicola senza tagliare un volto, originali in alta risoluzione scaricabili da giornalisti e partner.
- **E-commerce**: il nuovo sito è già dotato di tutte le funzionalità avanzate per il commercio elettronico

Eccellenza tecnica, misurabile

Dietro l'esperienza visiva c'è un lavoro di ingegneria che si misura nei numeri. Ogni foto viene preparata in quattro misure e servita in un formato leggero; i video sono ricompresi uno per uno: il filmato di Athleticon, per esempio, è passato da 86 MB a circa 2 MB. Il sito è

bilingue, italiano e inglese, su ogni pagina; rispetta chi ha impostato "riduci animazioni" sul proprio dispositivo; attiva i cookie solo dopo il consenso.

È progettato anche per essere letto dalle macchine. Ogni pagina descrive a Google, nel linguaggio dei motori di ricerca, se parla di una persona, di una gara con il suo risultato, di un libro o di una collaborazione. Una pagina dedicata agli assistenti di intelligenza artificiale, da ChatGPT a Claude, riassume chi è Larissa, i suoi risultati e i suoi partner, perché le risposte su di lei partano da fonti corrette.

Nelle mani di chi lo gestisce

Il sito ha un pannello di redazione costruito su misura. Gare, collaborazioni, notizie, podcast e perfino i video della home si aggiornano caricando un file, senza conoscere codice e senza chiamare un tecnico. Le foto si scelgono direttamente da Google Drive e il sito le ottimizza da solo; per ogni copertina si decide con due cursori quale parte dell'immagine mostrare su computer e su telefono. Ogni contenuto nasce come bozza e va online solo quando lo si pubblica.

Le voci del progetto

«Volevo un sito che mi somigliasse: elegante, essenziale, capace di raccontare non solo le misure ma anche quello che c'è dietro. Arrivare al numero uno e poterlo condividere così è un bel modo di coronare questa stagione.»

Larissa lapichino

«Per un'atleta ai vertici mondiali la presenza digitale è parte del lavoro, non un accessorio. Con Web Athletics abbiamo un partner che conosce l'atletica e parla la lingua dei brand: per questo continuiamo a costruire insieme.»

Silvia Saliti, manager di Larissa lapichino, Jump S.r.l.

«Un'atleta numero uno al mondo merita un racconto digitale dello stesso livello. Web Athletics è conosciuta nell'atletica con Athleticon, ma il nostro mestiere è anche questo: tradurre in tecnologia le esigenze degli atleti più innovativi.»

Matteo Penna, amministratore di Web Athletics S.r.l.

Una collaborazione che continua

Il nuovo larissaiapichino.com si inserisce nel rapporto avviato nel 2024, quando Web Athletics è diventata fornitore dei siti di Jump. Il sito è pensato per crescere insieme alla

carriera dell'atleta: la struttura è già pronta per accogliere nuove sezioni, a partire dalle esperienze di Larissa nel mondo della moda, e il pannello consente al team di Jump di raccontare in tempo reale una stagione che l'ha portata in cima al mondo.

Per Web Athletics il progetto è anche una dichiarazione d'identità. Accanto ad Athleticon, il progetto educativo a fumetti che porta l'atletica olimpica nelle scuole primarie e in cui Larissa è uno dei personaggi, la società opera come studio di consulenza digitale per atleti, federazioni e brand, forte di oltre venticinque anni di esperienza nel web del suo fondatore.

Contatti

Contatti stampa Web Athletics SRL: Matteo Penna · info@webathletics.it +39 333 3808477

Contatti stampa Jump SRL: Silvia Saliti · info@jump4excellence.com, +39 347 7883311